

København d. 22. november 2021

Beretning fra kommunikationsdivisionen i Dansk Selskab for Personlig medicin – Danish Society for Personalised Medicine

På bestyrelsesmøde d. 28. januar 2021 trådte Lotte Stig Nørgaard (LSN) til som formand for kommunikationsdivisionen i Dansk Selskab for Personlig Medicin.

Ved bestyrelsesmødet d. 8. april 2021 fremlagde LSN et forslag til kommunikationsstrategi for selskabet bestående af målgruppeanalyse, hovedfokusanalyse, interessentanalyse og evaluering. Forslaget blev vel modtaget i bestyrelsen. Efter bestyrelsesmødet arbejdede leder af implementeringsdivisionen Dorthe Vilstrup Tomsen (DVT), bestyrelsesmedlem Morten Baltzer Houliind (MBH) og LSN videre med forslaget. Anden version af forslaget blev dernæst fremlagt og diskuteret på bestyrelsesmødet d. 23. september. Ved dette bestyrelsesmøde blev det bla. besluttet, at selskabet ikke vil udsende faste nyhedsbreve, men i stedet bruge hjemmeside og LinkedIn som kommunikationsplatforme for selskabet. Selskabets LinkedIn-profil har været i funktion siden juli 2021. DVT, MBH og LSN arbejder i november 2021 videre med kommunikationsstrategien, der forventes færdigudformet inden udgangen af december 2021.

Ved åbningsseminaret d. 8. september 2021 repræsenterede LSN forskningsdivisionen som moderator.

..

Med venlig hilsen

Lotte Stig Nørgaard
Lektor, phd. pharm
Institut for Farmaci, Københavns Universitet
Universitetsparken 2, 2100 København Ø
e-mail: lotte.norgaard@sund.ku.dk